

三角ロジック

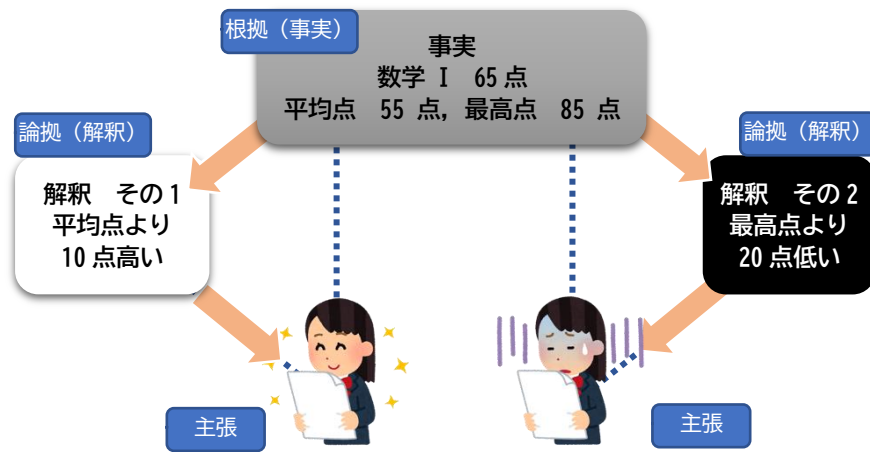
1. 三角ロジックとは

探究では、興味や関心をもとに「なぜ？どうしたら？」と疑問を持ち、その答えを自分で探します。自分で決めた課題や答えを他者に納得してもらうためには、理由を付けて説明する必要があり、理由の付け方にはコツがあります。

練習) 考えてみましょう。

数学のテストが返ってきた。自分の得点は65点。クラスの平均点は55点で、最高点は85点だった。この結果はいい結果だろうか？

あなたの考え： _____



上の図のように同じ事実を見ている、その解釈が異なれば主張は異なります。つまり、解釈をきちんと説明しないと話がこじれてしまう可能性があります。

事実に関し自分の解釈をつけて自分の考えを説明する理由づけのパターンを三角ロジック^①といいます。また、多くの場合、事実は「根拠」、解釈は「論拠」と呼ばれます。今回は、例題で練習してみた後、自分たちの研究で当てはめてみよう。

① 三角ロジックは、松本道弘が1977年に「知的対決の方法-討論に勝つためには」で紹介したもので、スティーヴン・トゥールミンの「トゥールミン・モデル」を簡略化した論証パターンです。競技ディバ

トで支持を得た後、学校教育でも広く用いられ、小学校の学力調査から大学入試の問題まで幅広く使われています。

2. 練習

別添の表はあるアパレルブランド^②のA店、B店の来客数の記録である。A店とB店の特徴は次のようになっている。

A店 駅ビルの中にある。駅から建物を出る必要はない。店舗の売場面積はB店とほぼ同じ。

B店 街の大通りに面している。車でのアクセスが便利。店舗の売場面積はA店とほぼ同じ。

① 店～ 店はそれぞれ、A店B店のどちらだろうか。

	根拠（表のどこを見た？）	論拠（どう解釈した？）
ア		
	主張（答え）	

② 別添の図1、2はA店、B店の靴下、ダウンジャケット（冬物）、ロングスカート（秋物）、雨具の販売数の記録である^③。また、この週の天候は次の表の通りであり、11/7（木）から11/10（日）まで秋冬物のセールが行われ、多くの秋冬物衣料は1,000円安く販売された^④。ア～エはそれぞれ、靴下、ダウンジャケット（冬物）、ロングスカート（秋物）、雨具のどれだろうか。

	根拠（表、グラフのどこを見た？）	論拠（どう解釈した？）
ア		
	主張（答え）	
	根拠（表、グラフのどこを見た？）	論拠（どう解釈した??）
イ		
	主張（答え）	
	根拠（表、グラフのどこを見た？）	論拠（どう解釈した？）
ウ		
	主張（答え）	
	根拠（表、グラフのどこを見た？）	論拠（どう解釈した？）
エ		
	主張（答え）	

② アパレルブランドとはユニクロとかGUなどのように同じコンセプトや特徴のある商品を制作、販売を行う企業や個人を意味する。

③ 勤務経験のある方の監修で作成しています。

④ ビジネスの世界において、商品は天候に合わせて、

「昇温商品」・「降温商品」・「晴天型商品」・「雨天型商品」・「異常気象型商品」の5つに分類される。在庫ロスを防ぎ、利益を多く得るのに不可欠な考え方である。

3. 本番

(1) 自分たちの研究の調査課題について、改めて考え、まとめてみよう。

(例1 理系の例)

	根拠 (文献には何が示されていた?)	論拠 (根拠について何を考えた?)
調査課題	<p>フィトケミカルにはポリフェノールやフラボノイドなど、抗菌・抗酸化作用を持つ化合物が多く含まれている。</p> <p>フィトケミカルは自然由来であり、すでに多くの健康関連製品に使用されている。</p>	<p>日常生活で健康に配慮した方法を求めることが多いが、食品の保存方法においても、安全な自然由来の方法を選びたい。</p> <p>人工の添加物よりも、もっと安全で健康的な食品保存の方法が実現できるのではないか。</p>
	<p>主張 (調査課題：研究の中心となる問い)</p> <p>植物由来のフィトケミカルを用いた、化学添加物に頼らない安全な食品保存方法を開発することはできないだろうか。</p>	

(例2 文系の例)

	根拠 (文献には何が示されていた?)	論拠 (根拠について何を考えた?)
調査課題	<p>SNS は、人とつながるツールとして広く利用されているが、過度な使用が対面のコミュニケーションの機会を減らすことが指摘されている。</p> <p>「いいね」やコメントの数が精神的なプレッシャーを生む。うらやましさを覚える若者も少なくない。</p>	<p>SNS は便利で必要不可欠だと思う。友達がリアルで集まっていたり、楽しんでいたりするのを SNS で見て、疎外感を感じ、孤独感につながるのでは。</p> <p>社会的な孤立感の出どころとは他にはどんなものが?</p>
	<p>主張 (調査課題：研究の中心となる問い)</p> <p>SNS が若者の社会的孤立感を強める一因になっていないか。また改善策を検討することはできないだろうか。</p>	

	根拠 (文献には何が示されていた?)	論拠 (根拠について何を考えた?)
調査課題		
<p>主張 (調査課題：研究の中心となる問い)</p>		

(2) ①「調査課題に対する次の行動」と②「その結果の見通し」をチームで相談してみよう。

表 日付と天候、各店舗の来客者数

日付	11/6 (水)	11/7 (木)	11/8 (金)	11/9 (土)	11/10 (日)	11/11 (月)	11/12 (火)	11/13 (水)
最高気温	21.8℃	21.6℃	24.1℃	18.8℃	21.8℃	22.5℃	13℃	17.3℃
最低気温	12.1℃	11.6℃	13.0℃	14.6℃	10.4℃	13.1℃	9.9℃	8.3℃
天気	曇り	曇り	晴	晴	晴	晴	雨	曇り
1 店来客数	1,620	1,596	1,709	2,184	2,516	1,375	1,073	1,570
2 店来客数	1,623	1,581	1,724	2,215	2,501	1,396	1,605	1,590

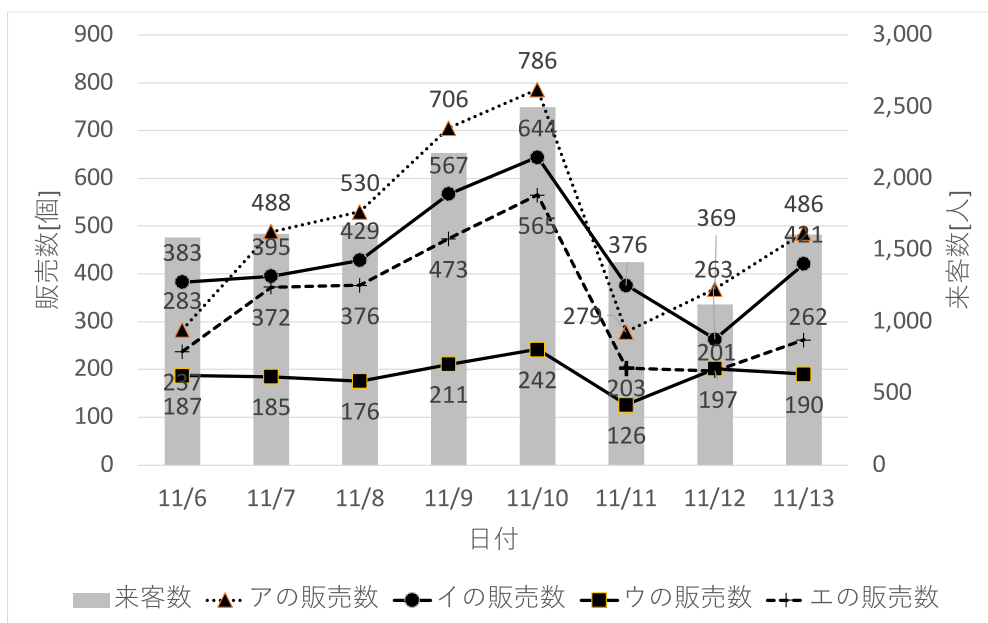


図1 **1** 店の販売数

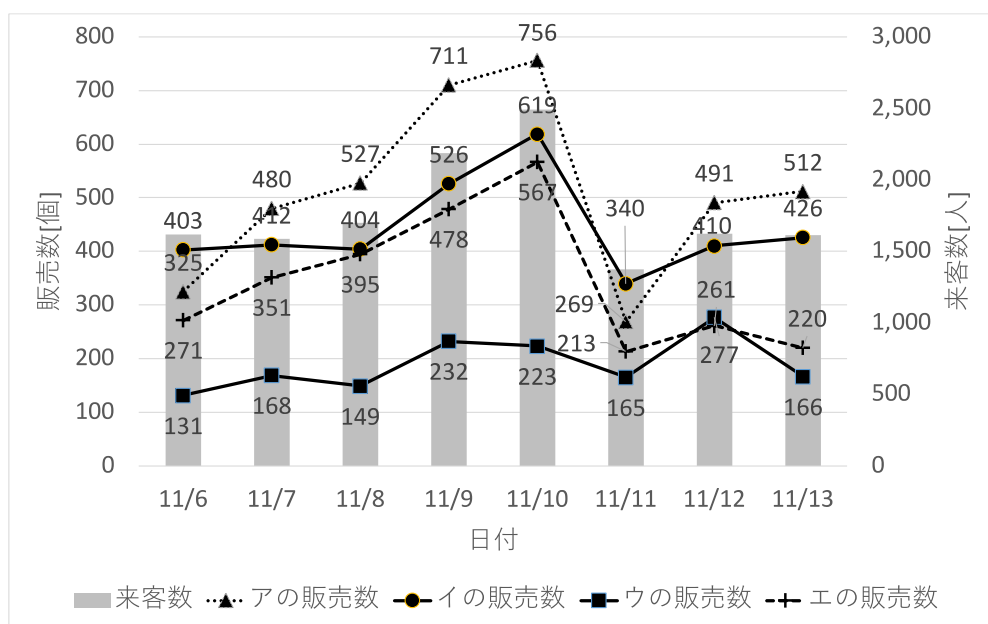


図2 **2** 店の販売数