

ぶっとばせ自分！未来にトライ！



アントレプレナーチャレンジ

リアルでしか学べないことがある。
教科書で学んだことは本当なのか！？
“**実戦**”する場所があるから挑戦できる！
挑戦してみたら、**自分にもできるんだ！**
自信が生まれ、私にも夢ができた！

身につける力

P

Perspective 見通す力

今、何が必要なのか、お客様は何を求めているのか、先を見通す力

Partnership 強い協調性

周囲を巻き込み、それぞれの個性を理解し調整できる力

Presentation プレゼンテーション力

自分の思いを相手に上手に伝えるコミュニケーション力

全力で失敗から学ぶ



学ぶよりケイケンだ！アントレプレナーシップ教育のABCD効果！



C CRITICAL THINKING



大阪・関西万博に数多く出場！シャインハットでプレゼンテーションしました！

勇気を出して行動してみたら、すごい“ケイケン”ができた。
新たな自分と出会えた！キーワードは「自分に制限をかけないこと！」

自らの力で仕入先企業を開拓し交渉を行う

現在のビジネスの世界では、すべてが教科書通りにいくわけではない。
現実と机上の学問のGAPに気づかせる絶好の教材！



祝

ビジネスプランコンテスト
最優秀賞・オーディエンス賞 受賞



CUT OFF THE

B IAS

探究型学習成果発表「デザイン選手権（東北芸術工科大学主催）」
にて612チームの中から全国優勝（文部科学大臣賞受賞）2023
中高生がやってみた！ビジネスプランコンテスト 最優秀賞 2025
「自分たちにもできるんだ！」と偏差値バイアスが断ち切れた瞬間！

起業家講演会 VOL.8 「キャリアマネジメント」

OIC CONNECT立命館大学「ピッチコンテスト」

D REAMING

起業家講演会は、大好きな授業のひとつ。
いろいろな生き方と出会って、人生楽しみになってきた。
社長（起業家）になる！という選択肢も考えるようになった。
働くことに新たな夢を持つことができた。

E FFECTUATION

エフェクチュエーションとは、「未来を予測するのではなく、リソース（自分の手持ち）で未来を創る方法。
成功した起業家やイノベーターの思考パターン。インドの経営者であるサラス・サラスバシー氏が2008年に体系化した意思決定理論。
～5つの行動原則～
①手中の鳥 ②許容可能な損失 ③クレイジーギルト ④レモネード ⑤飛行機の中のパイロット



制作・監修：早稲田大学アントレプレナーシップセンター
協力：大阪府立淀商業高等学校

己のドライビングフォースを解き放て！

淀翔モール

SINCE 2014年～

社長になって自ら考えたビジネスプランを実現！
株式を発行、集めた出資金で、仕入活動から販売、
決算、株主総会をリアルに体験！
ガチの25社が競うショッピングモールがOPEN！



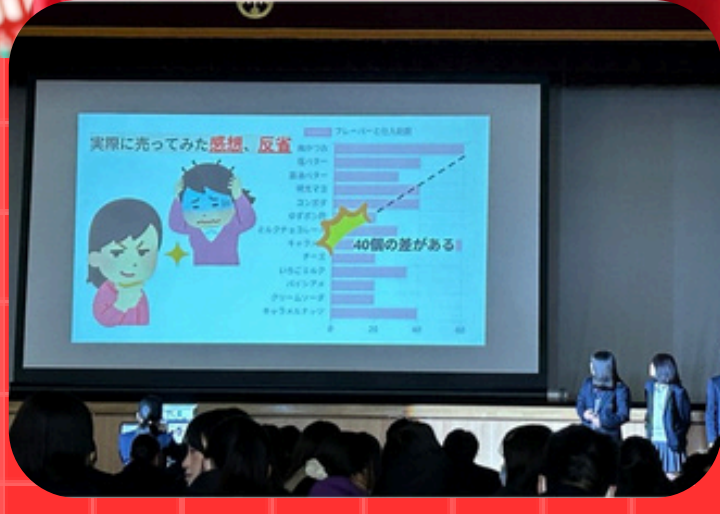
「どの商品がいいのかなー？」



オープニングセレモニー テープカット



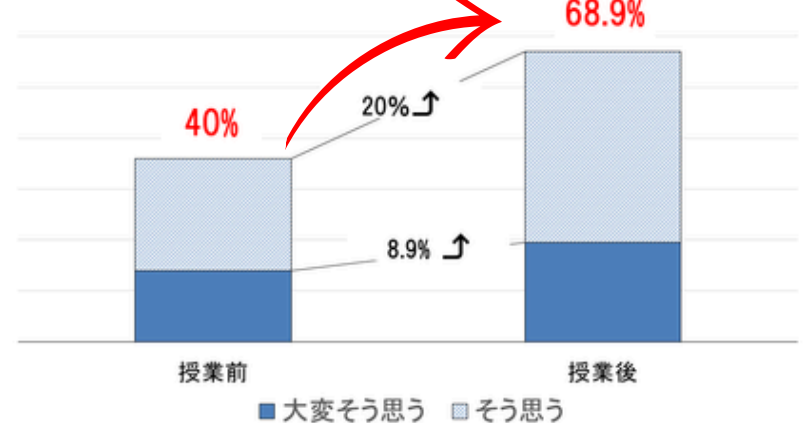
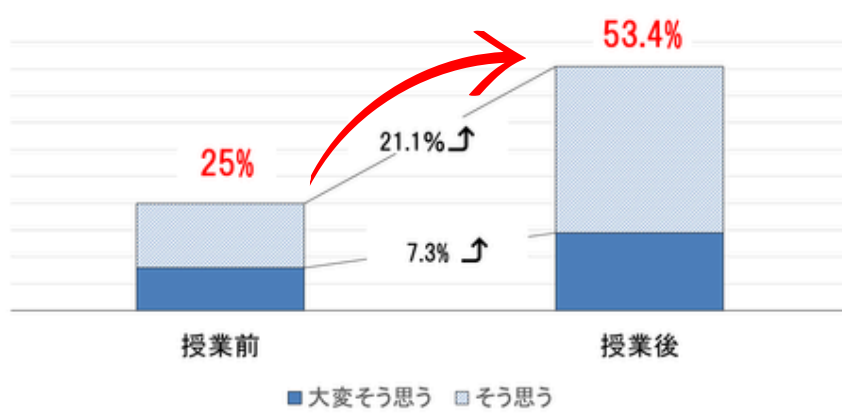
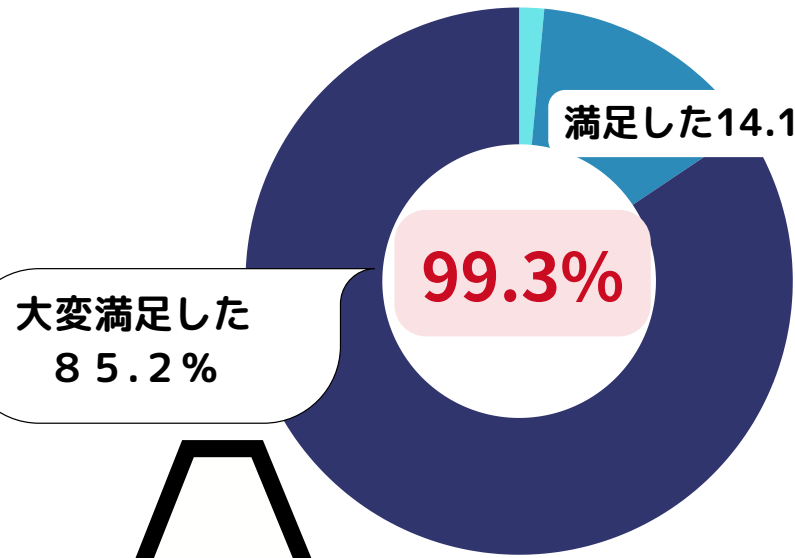
「またお越しください！ありがとうございました」



1月 株主総会で決算・事業報告

お客様アンケート

難しいことでも失敗を恐れず挑戦している 自分の思いや考えを伝えることができる



A

LLIANCE

防災イベント

×

地域ボランティア

×

他校アンテナショップ



消防車試乗体験



防災カルタ体験



西淀川区ボランティア団体



煙テント体験



起震車体験



エイサー演舞

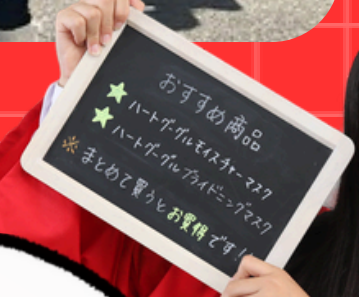


白バイ試乗体験



他府県の高校によるアンテナショップ

12月の第2土曜日に
開催しています！
詳しくは、ホームページを
チェックしてね！



全国初

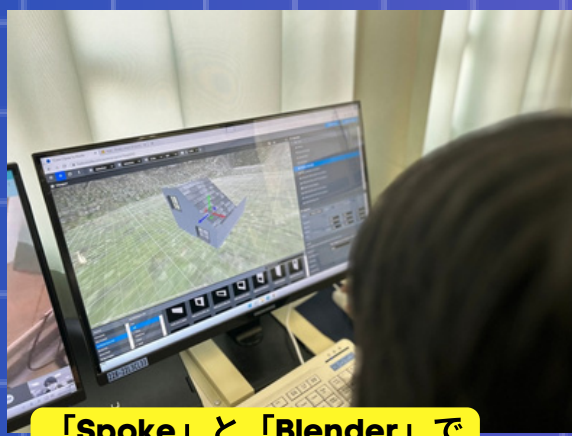
メタバース淀翔モール

アバターに変身して商品PR！
新たな接客方法にドキドキわくわくした！
全国・海外のお客様と出会う
新たなショッピングモールが完成！

「メタバースデザイン」課題研究



「クラスター」でメタバース空間の操作方法や基礎を学ぶ



「Spoke」と「Blender」で店舗空間を構築していく

チームで思い描く世界観を作り上げる喜びと達成感。
はじめて触れるソフトに苦戦・・・次第に慣れると夢中になった！
メタバース空間を使った新たなイベントを企画し、世界で活躍するDX人材をめざす。



VRゴーグルを装着し、メタバース淀翔モールOPENに向けてリハーサルを重ねる

2023年「メタバース淀翔モール」OPEN！



メタバース淀翔モールのメイン空間は、コロシアムアリーナ。
12のエントランスから、生徒が構築した店舗空間へワープする。
生徒が制作したCM動画が流れ、お客様を楽しませる。
天井を見渡せば、四季折々の空色が輝いている。



夏は花火



秋は夕暮れ



冬は流星群



生徒たちは、情報処理室でイヤホンマイクを装着。
アバターに変身し接客を行った。
一方、お客様は、PCやスマートフォン、VRゴーグルを使って入室し、お買い物体験を楽しんでもらった。
東京、沖縄、北海道、海外からのアクセスも確認することができた。
全国の商業高校をつなぎ、持続可能なプラットフォームとして進化させていきたい。



昭和風八百屋を再現



商品を3D加工



小学生もメタバースワールドに興味深々



リンクをクリックすると、仕入先企業のオンラインサイトへつながる。
そこから、商品の注文ができる。

異彩を放て～SPARK YOUR COLORS～

AKINDO SPARKLE 株式会社

ENTERPRISE

祝 登記

令和6年2月2日

AKINDO魂をもった高校生たちの挑戦がスタート
失敗を恐れず、己の可能性を信じ、異なる色彩や
光を解き放つ…ソーシャルマインドを持った
高校生らしいアイデアが世界を救う！



東大阪法務局へ令和6年2月2日に提出し法人登記を行う。



AKINDO = 商魂 SPARKLE = 輝き・煌めき
ENTERPRISE = 冒険・事業・空母



トライアングルの力で貢献したい！

それぞれの学校の
特色を生かして
面白い！！

授業中、
他校と繋いで
オンライン企画会議

商業
P LANNING
M ARKETING

新しいマーケットを創造する！

TRY-ANGLE

商魂煌く冒険事業家
AKINDO PRENUER

工業
P RODUCT

思いをカタチにプロダクト！

工芸
D ESIGN

私たちのデザインがセカイを変える！



知財力開発校支援事業／工業所有権情報・研修館（INPIT）主催



工業所有権情報・
研修館

2024年 知財力開発支援事業 採択
知的財産制度の意義（保護・活用的重要性）について学習し、知財マインドの基礎を醸成する。
知的財産権を専門分野としている大学教授や、弁理士を招いた特別授業から、遠い存在であった知的財産権の関心を持つきっかけとなった。
ビジネスプランの創作や商品開発を行う上で非常に大切なマインドで身を付ける学習であると実感した。

