

大阪府立芥川高等学校 令和4年度第3回学校運営協議会 議事録

校名	府立芥川高等学校
(准)校長名	富山 一紀

開催日時	令和5年2月22日(水)
開催場所	府立芥川高等学校 校長室
出席者(委員)	清水委員、齋藤委員、濱崎委員、西田委員
出席者(学校)	校長 富山、教頭 吉岡、事務長 川谷、首席 藤原、進路指導主事 片山、書記 元屋敷、渡邊
協議資料	令和4年度学校経営計画及び学校評価(案) 授業アンケート・学校教育自己診断の結果と分析 進路現況について、令和5年度学校経営計画(案)等
備考	

議題等(次第順)

- ・2学期後半以降の学校の動きについて
- ・令和4年度学校経営計画及び学校評価(案)について
- ・授業アンケートの結果と分析について
- ・学校教育自己診断の結果と分析について
- ・進路指導部より(進路現況報告)
- ・令和5年度学校経営計画(案)について

協議内容・承認事項等(意見の概要)

○令和4年度学校経営計画及び学校評価として、以下報告があった。

- ・中期的目標「1, 主体的に進路を切り拓く力を持った生徒の育成」では、自学自習の取組は一部教科では進んだが全校的にはまだまだであった。進路の取組は充実させたが、生徒アンケートの満足度は微増にとどまる。
- ・「2, グローバルな視点で考える力を持った生徒の育成」では、グローバルコースで、オーストラリア姉妹校とのオンライン交流、フランスの高校との手紙による交流、2年生全員にJICA出前講座などの取組みが充実できた。次年度はコース長を置き、行事の精選、再構築を図る。修学旅行は国内とし、多様性を学ぶことを目的に実施予定である。
- ・「3, 豊かな人間力を持った生徒の育成」において、保育園実習は何とか実施。高齢者施設は今後も難しいことが予想されるので今後の計画からは外す予定である。部活動については、入部率は増加しているが、定着が課題である。
- ・「4, 信頼される学校づくり」では、保護者から学校情報の発信を多くしてほしいとの意見あり。HP・メルマガ以外のSNSでの発信を検討している。

○学校経営計画において、全体の数値目標が高めに設定されていると感じる。そのため学校評価としては、目標に到達していない項目も見られるが、実際の数値は非常に高い結果であり、おおむね達成していると言えるのではないかと認めていただいた。

○学校から保護者への情報提供について、中学校では学校便りなどのデジタル化を行った。保護者には届くようになったが、生徒には届きにくくなった。どのターゲットにどのような情報を送るのか、検討が必要であるとの助言があった。

○授業研修(特に若手に対する)が実施できていることは評価できるとともに、ぜひ引き続き取り組んでほしいと来年度の学校経営計画の助言をいただいた。

○行事の満足度が高く、先生方の工夫が功を奏したのではなかろうか。オンライン学習が進んだ今こそ、人が集まって同じことを学ぶ価値を再確認する必要がある。今の高校生世代は、コロナでできなかったことを少しずつ取り戻そうとしていく世代。新高校1年生は中学の3年間で行事未経験者が多いからこそ行事を大切にしてほしいとの評価をいただいた。

○進路に関して、広く年内入試(12月までの入試)(総合型、学校推薦型)が増加。近畿圏では、昨年度で9千人増。摂神追桃以下、年内枠が増加。近大以上の推薦入試はまだまだ厳しい。英検など資格の得点換算を利用し、(例えば、英検2級で70点換算)その分他教科の学習に専念するなど対策が必要。共通テストに変わり、処理能力や速読力が問われるようになった。受験者が減ってきて、国公立の合格者ラインは下がってきている。だからこそ最後まで頑張ってお勉強を続けていけば合格する可能性は高いのが現在の状況である。最後まで希望の進路に挑戦する生徒を激励し増やしていければよいとの助言をいただいた。

○これまで保育所では、主体性を育むことを目標としてきた。主体性を学んだ子どもが小中高と年を重ねてそのように育ってきているのか。アンケート項目「学校が工夫して行事を準備している」があるが、(保育を担ってきた立場からすると)主体性を育ててきたつもりだが、まだまだ大人が準備しなければならず主体的に動くことは難しいことが分かった。学校のことを知りたい保護者が多いとあったが、情報が無くとも子ども本人を信頼していれば特に必要ないものだが、子どもを心配に感じる保護者が増えているからこそ情報を知りたいという数値が高くなるものであろう。そうした子どもの育ちの現状に、うまく対応していただきたいと期待を寄せてくださった。

○令和5年度学校経営計画については、取組みに向けての前向きな助言をいただき認められたと考える。

次回の会議日程

日時	令和5年6月中下旬
会場	府立芥川高等学校 1階 校長室